

جمهورية العراق
وزارة التخطيط
الجهاز المركزي للإحصاء



الأرقام القياسية
لأسعار
المستهلك
لشهر
ايلول 2016

قسم الأرقام القياسية

تشرين الاول 2016

مقدمة

يسر الجهاز المركزي للإحصاء / قسم الأرقام القياسية أن يقدم تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لشهر ايلول / 2016 وبالأساس الجديد لسنة 2012 بدلاً من سنة 2007 ضمن خطة عمل الجهاز لسنة 2016 .

الرقم القياسي لأسعار المستهلك Consumer Price Index مؤشر يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات التي يقتنيها المستهلك عبر الزمن ، حيث ان هذه التغيرات تؤثر على القوة الشرائية الحقيقية لدخول المستهلكين وعلى رفاهيتهم. كما يمكن اعتباره مؤشراً للمستوى العام للأسعار في بلد ما ، حيث تعنى الدول المختلفة بتوفير ارقاماً دقيقة معبرة لهذا المؤشر لما له من مساس مباشر برفاهية الفرد و المستوى المعيشي له.

لقد جرى تركيب أول رقم قياسي رسمي لتكاليف المعيشة في العراق سنة 1945 من قبل الدائرة الرئيسية للإحصاء في وزارة الاقتصاد واعتمد سنة الأساس 1939 لمدينة بغداد ثم استمر العمل بإعداد هذا الرقم فيما بعد من قبل وزارة التخطيط/الجهاز المركزي للإحصاء كان آخرها بالاعتماد على سنة الأساس 2012 باعتبارها السنة التي نفذ فيها آخر مسح اجتماعي واقتصادي للأسرة في العراق ، ويقوم قسم الأرقام القياسية شهرياً بإصدار التقرير الشهري للرقم القياسي لأسعار المستهلك .

قسم الأرقام القياسية
تشرين الاول 2016

منهجية احتساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك CPI Methodology

1. فترة الاساس Base Year

لقد تم اختيار سنة 2012 كسنة اساس للرقم القياسي باعتبار أنها السنة التي نفذ فيها المسح الاجتماعي و الاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) وعليه تم إتخاذها سنة الأساس في تسعير السلع والخدمات الداخلة في تركيبة الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، كما أنها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للأسرة وهيكلية الانفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

2. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لاسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط انفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثراً في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم اضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لايعتقد بانها مهمة للمستهلك رغم انها ظهرت بانفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 332 سلعة وخدمة Products من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 41% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة ويكون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الاصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسماً بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose واختصاراً COICOP .

3. حساب الاهمية النسبية (الاوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري الماخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق لسنة 2012 .

4. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان (تنقيلات) الاساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

5. التغطية Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. ويغطي الرقم الجديد مناطق حضرية تشكل 67% من سكان العراق في سنة 2012.

6. التضخم الاساس Core Inflation

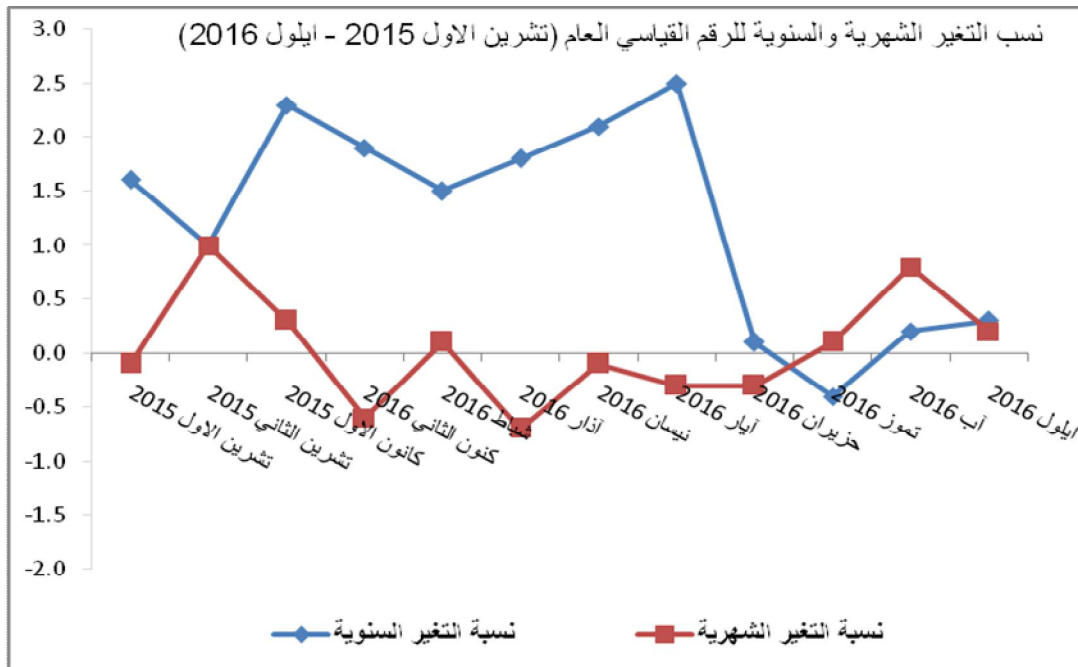
احتسب التضخم الاساس بعد استبعاد بعض السلع ذات الاسعار المتذبذبة وهي مجموعتي الفواكه والخضراوات في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بالاضافة الى (النفط والغاز) ضمن قسم السكن .

تحليل معدلات التضخم :

الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

- سجل الرقم القياسي العام لشهر أيلول 2016 في العراق (104.6%) بارتفاع (0.2%) عن شهر آب 2016 ، ويرجع سبب هذا الارتفاع الى ارتفاع الارقام القياسية لقسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة (1.1%) ، قسم الملابس والاحذية بنسبة (0.3%) ، السلع والخدمات المتنوعة (0.1%) .
- ارتفع معدل التضخم السنوي خلال شهر ايلول 2016 الى (0.3%) بعد ان سجل (0.2%) في شهر ايلول 2015 .

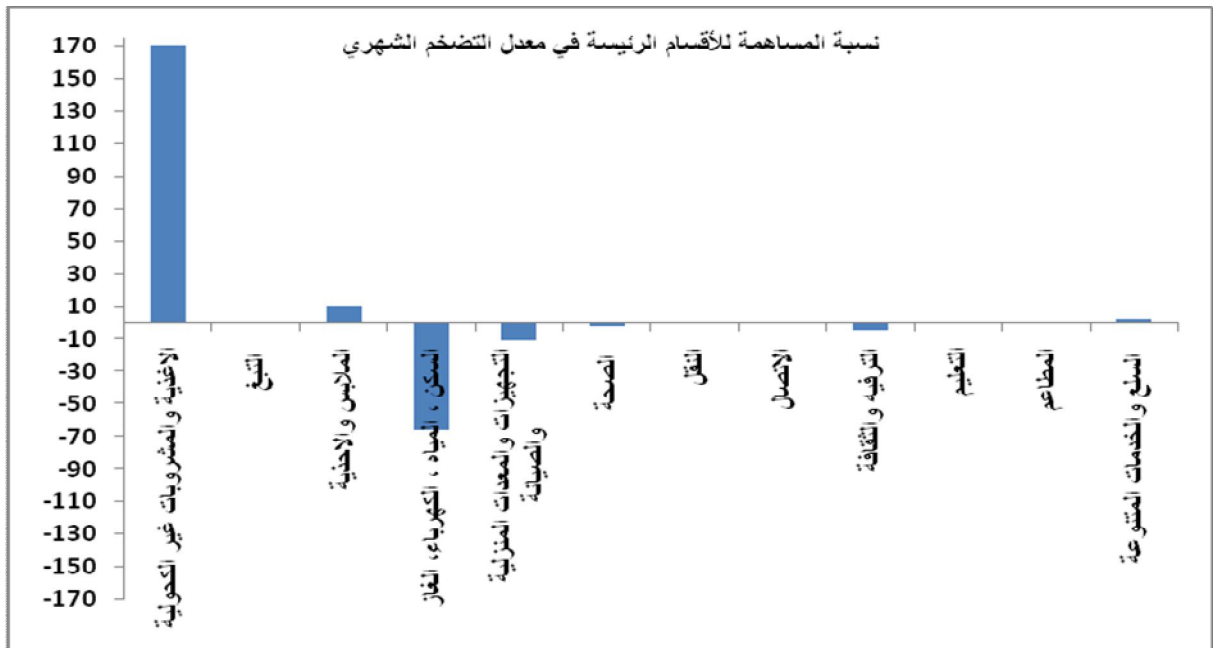
شكل رقم (1)



اولا : التغير الشهري (شهر ايلول 2016 مقارنة بشهر آب 2016)

1. سجل قسم المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (1.1%) ليساهم بمقدار (170.5%) في معدل التغير الشهري وتأتي التغييرات نتيجة لما يأتي :
 - ارتفاع مجموعة اللحوم بنسبة (0.1%) عن الشهر السابق بسبب ارتفاع أسعار لحم غنم طازج محلي بنسبة (0.2%) .
 - ارتفاع مجموعة الاسماك بنسبة (0.6%) عن الشهر السابق بسبب ارتفاع أسعار سمك طازج كارب سمّي / محلي بنسبة (0.5%) .
 - ارتفاع مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (2.1%) عن الشهر السابق بسبب ارتفاع أسعار بيض دجاج مستورد بنسبة (7.4%) .
 - ارتفاع مجموعة الفواكه بنسبة (1.1%) عن الشهر السابق بسبب ارتفاع أسعار رمان محلي بنسبة(31.0%) ، أسعار البرتقال المستورد بنسبة (3.8%) .
 - ارتفاع مجموعة الخضروات بنسبة (3.3%) عن الشهر السابق بسبب ارتفاع أسعار الطماطة بنسبة (17.7%) ، أسعار الباميا بنسبة (13.5%) ، أسعار بطاطا نوعية جيدة بنسبة (7.5%) .
 - ارتفاع مجموعة منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (0.1%) عن الشهر السابق .
 - انخفاض مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (0.1%) عن الشهر السابق .
2. حافظ قسم التبغ على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .
3. سجل قسم الملابس والاحذية ارتفاعاً قدره (0.3%) ليساهم بنسبة (10.4%) في معدل التغير الشهري ويرجع سبب هذا الارتفاع الى ارتفاع الارقام القياسية لمجموعة الملابس بنسبة (0.4%) .
4. سجل قسم السكن انخفاضاً قدره (0.4%) ليساهم بمقدار (-66.1%) في معدل التغير الشهري بسبب انخفاض الارقام القياسية لمجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (3.0%) .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة انخفاضاً قدره (0.3%) ليساهم بمقدار (-10.4%) في معدل التغير الشهري وذلك بسبب انخفاض مجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (0.4%) ومجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (0.2%) .
6. سجل قسم الصحة انخفاضاً قدره (0.1%) ليساهم بمقدار (-2.2%) في معدل التغير الشهري .
7. حافظ قسم النقل على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .
8. حافظ قسم الاتصال على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .
9. سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضاً قدره (0.4%) ليساهم بمقدار (-4.4%) في معدل التغير الشهري .
10. حافظ قسم التعليم على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .
11. حافظ قسم المطاعم على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (0.1%) ليساهم بمقدار (2.2%) في معدل التغير الشهري .

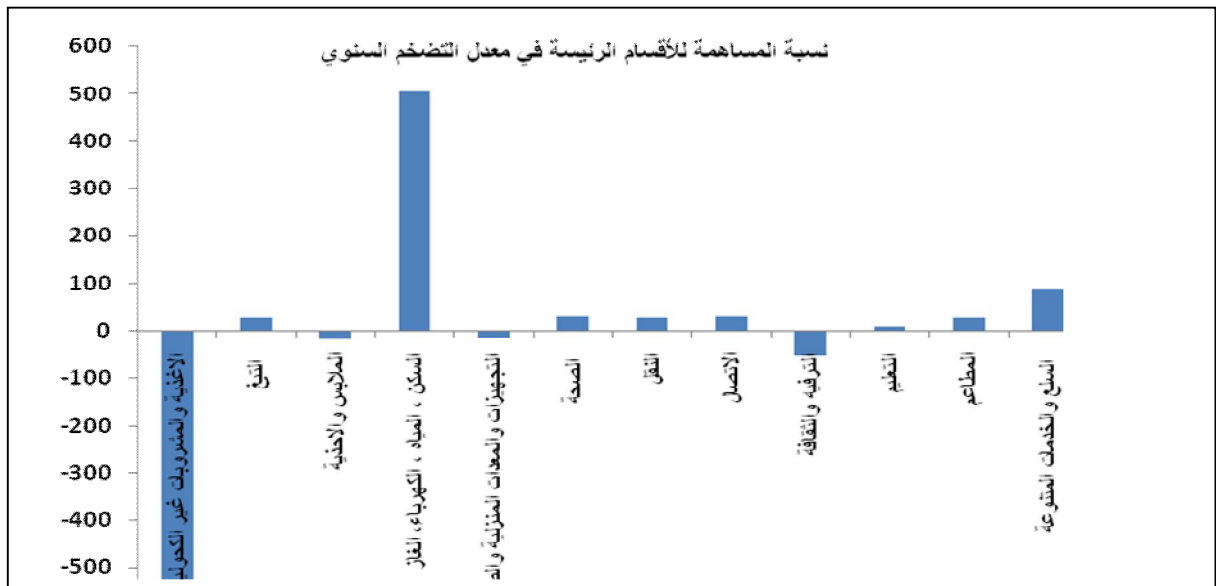
شكل رقم (2)



ثانيا : التغير السنوي (شهر ايلول 2016 مقارنة بشهر ايلول 2015) :

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية انخفاضا قدره (4.1%) ليساهم بمقدار (562.3-%) في معدل التغير السنوي وتأتي التغييرات نتيجة لما يأتي :
 - انخفاض مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (0.3%) .
 - انخفاض مجموعة اللحوم بنسبة (4.1%)
 - انخفاض مجموعة الاسماك بنسبة (7.7%) .
 - انخفاض مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (2.2%).
 - انخفاض مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.7%) .
 - انخفاض مجموعة الفواكه بنسبة (6.8%) .
 - انخفاض مجموعة الخضروات بنسبة (9.2%) .
 - انخفاض مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (1.7%) .
 - ارتفاع مجموعة منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (2.1%)
 - ارتفاع مجموعة منتجات المشروبات غير الكحولية بنسبة (0.3%) .
2. سجل قسم التبغ ارتفاعا قدره (8.9%) ليساهم بمقدار (27.4%) في معدل التغير السنوي .
3. سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضا قدره (0.6%) ليساهم بمقدار (17.5-%) في معدل التغير السنوي بسبب انخفاض اسعار مجموعة الملابس بنسبة (0.9%) .
4. سجل قسم السكن ارتفاعا قدره (4.0%) ليساهم بمقدار (504.7%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار بنسبة (3.0%) و مجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (8.2%) و مجموعة امدادات الماء والكهرباء بنسبة (12.9%) .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة انخفاضا قدره (0.5-%) ليساهم بمقدار (14.6-%) في معدل التغير السنوي وذلك بسبب انخفاض اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (1.9%) .
6. سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره (1.5%) ليساهم بمقدار (32.1%) في معدل التغير السنوي .
7. سجل قسم النقل ارتفاعاً قدره (0.4%) ليساهم بمقدار (27.4%) في معدل التغير السنوي .
8. سجل قسم الاتصال ارتفاعاً قدره (2.0%) ليساهم بمقدار (31.1%) في معدل التغير السنوي.
9. سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضاً قدره (6.0%) ليساهم بمقدار (52.4-%) في معدل التغير السنوي.
10. سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (2.2%) ليساهم بمقدار (9.4%) في معدل التغير السنوي.
11. سجل قسم المطاعم ارتفاعاً قدره (3.8%) ليساهم بمقدار (28.3%) في معدل التغير السنوي .
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (4.2%) ليساهم بمقدار (86.3%) في معدل التغير السنوي .

شكل رقم (3)



ثالثا : معدلات التضخم بالمقارنة مع سنة 2012:-

بلغ الرقم القياسي لاسعار المستهلك (104.6%) في شهر ايلول 2016 اي ان المستوى العام للاسعار في شهر ايلول 2016 ارتفع بمعدل (4.6%) عما هو عليه في سنة 2012 .

رابعا : التضخم الأساس

حافظ التضخم الاساس في شهر ايلول 2016 على نفس المستوى بالمقارنة مع الشهر السابق في حين ارتفع (1.2%) بالمقارنة مع ايلول 2015 .

ملاحظة: لا يتضمن التقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك لمحافظة الانبار، نينوى وصلاح الدين بسبب عدم امكانية جمع الاسعار منها في هذا الشهر (ايلول 2016) بسبب الاوضاع السائدة فيها .

جدول (1): الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر ايلول 2016
Table No. (1) :CPI for Iraq for Sep 2016
(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		ايلول 2015	أب 2016	ايلول 2016	أب 2016	ايلول 2015			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-4.1	1.1	99.4	98.3	103.6	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	-4.2	1.1	99.3	98.2	103.7	28.256	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	-0.3	-0.1	103.7	103.8	104.0	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	-4.1	0.1	96.7	96.6	100.8	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	-7.7	0.6	87.1	86.6	94.4	0.903	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-2.2	2.1	101.1	99.0	103.4	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-0.7	0.0	98.0	98.0	98.7	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	-6.8	1.1	103.1	102.0	110.6	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-9.2	3.3	95.1	92.1	104.7	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	-1.7	0.0	102.4	102.4	104.2	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	2.1	0.1	115.6	115.5	113.2	0.477	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	0.3	0.0	100.8	100.8	100.5	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	8.9	0.0	121.7	121.7	111.8	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-0.6	0.3	103.0	102.7	103.6	6.472	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	-0.9	0.4	103.5	103.1	104.4	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	-5.6	-0.2	101.5	101.7	107.5	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	0.0	0.5	103.8	103.3	103.8	4.397	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	0.8	0.0	103.4	103.4	102.6	0.065	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	-4.9	0.1	109.7	109.6	115.3	0.018	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	0.5	-0.2	100.8	101.0	100.3	1.186	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	4.0	-0.4	115.2	115.7	110.8	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	3.0	0.0	115.0	115.0	111.6	17.123	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	8.2	-0.2	120.6	120.8	111.5	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	12.9	-3.0	126.9	130.8	112.4	2.707	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	-4.9	0.1	98.0	97.9	103.0	2.547	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-0.5	-0.3	99.9	100.2	100.4	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	1.8	-0.4	96.3	96.7	94.6	2.551	الاثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	-1.9	-0.2	102.2	102.4	104.2	3.973	الاجهزة المنزلية	052
06	Health	1.5	-0.1	116.1	116.2	114.4	4.142	الصحة	06
07	Transportation	0.4	0.0	95.0	95.0	94.6	15.185	النقل	07
08	Communications	2.0	0.0	114.2	114.2	112.0	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-6.0	-0.4	90.5	90.9	96.3	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	2.2	0.0	104.6	104.6	102.3	0.922	التعليم	10
11	Restaurants	3.8	0.0	112.3	112.3	108.2	1.527	المطاعم	11
12	Misc. Sevices and Goods	4.2	0.1	103.7	103.6	99.5	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	0.3	0.2	104.6	104.4	104.3	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	1.2	0.0	104.6	104.6	103.4	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (4)

شكل رقم (4)

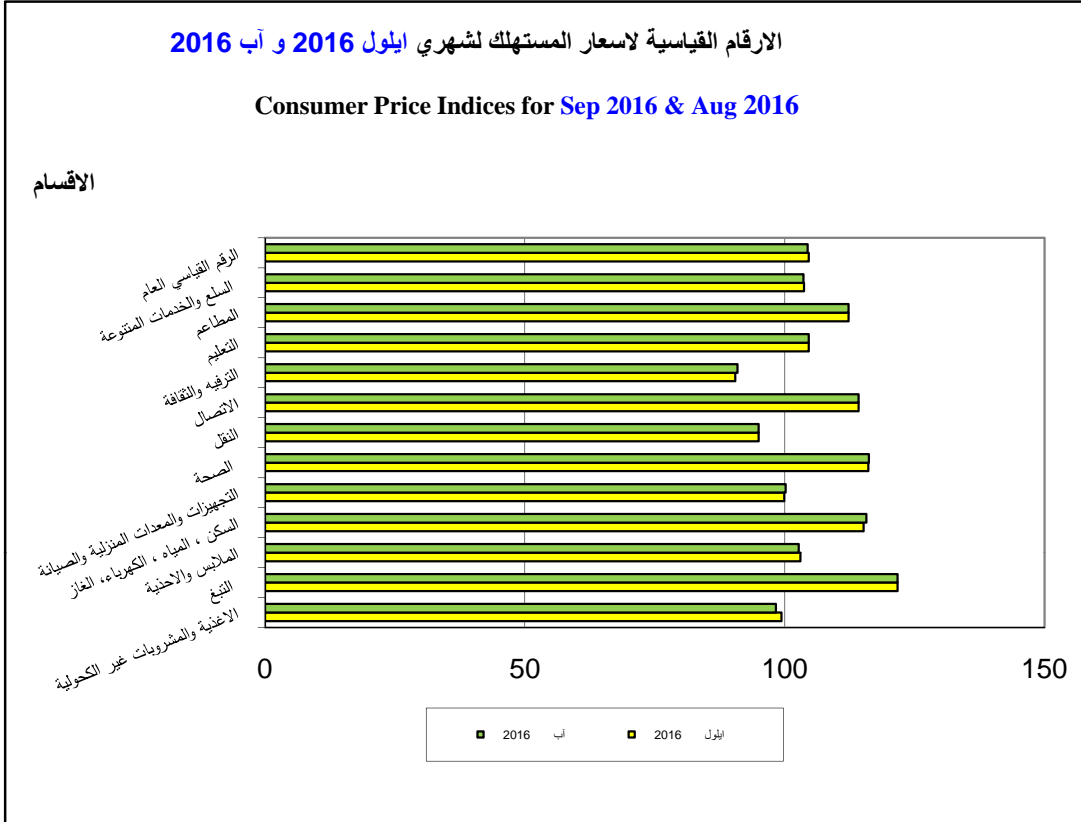
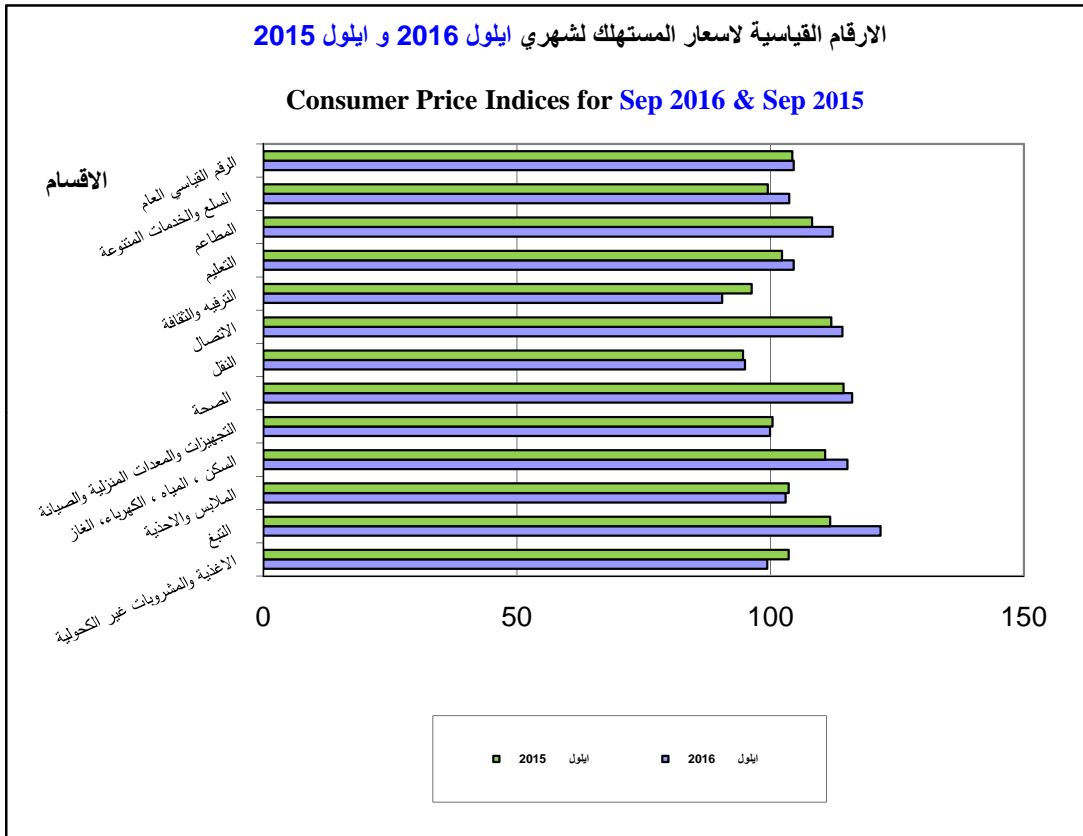


Figure (5)

شكل رقم (5)



جدول (2) :مساهمات الأقسام في معدل التغير الشهري لشهر ايلول 2016

Table No. (2) :Divisions Contribution to Monthly Rate of Change for Sep 2016

(100=2012)

ت	القسم	الوزن	أب 2016	ايلول 2016	معدل التغير الشهري %	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام %	Division	Seq.
01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	29.605	98.3	99.4	1.1	0.3	170.5	Food and Non-Alcoholic Beverages	01
02	التبغ	0.615	121.7	121.7	0.0	0.0	0.0	Tobacco	02
03	الملابس والأحذية	6.472	102.7	103.0	0.3	0.0	10.4	Clothes and Footwear	03
04	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	25.359	115.7	115.2	-0.4	-0.1	-66.1	Housing, Water,Electricity & LPG	04
05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	6.524	100.2	99.9	-0.3	0.0	-10.4	House Supplies , Appliances & Maintenance	05
06	الصحة	4.142	116.2	116.1	-0.1	0.0	-2.2	Health	06
07	النقل	15.185	95.0	95.0	0.0	0.0	0.0	Transportation	07
08	الاتصال	3.109	114.2	114.2	0.0	0.0	0.0	Communications	08
09	الترفيه والثقافة	1.998	90.9	90.5	-0.4	0.0	-4.4	Recreation and Culture	09
10	التعليم	0.922	104.6	104.6	0.0	0.0	0.0	Education	10
11	المطاعم	1.527	112.3	112.3	0.0	0.0	0.0	Restaurants	11
12	السلع والخدمات المتنوعة	4.542	103.6	103.7	0.1	0.0	2.2	Miscellaneous Services and Goods	12
00	الرقم القياسي العام	100	104.4	104.6	0.2	0.2	100	General Index Number	

* ان سبب عدم تطابق معدلات التغير يرجع الى عمليات التقريب.

جدول (3) :مساهمات الأقسام في معدل التغير السنوي لشهر ايلول 2016

Table No. (3) :Divisions Contribution to Annual Rate of Change for Sep 2016

(100=2012)

ت	القسم	الوزن	ايلول 2015	ايلول 2016	معدل التغير السنوي %	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام %	Division	Seq.
01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	29.605	103.6	99.4	-4.1	-1.2	-562.3	Food and Non-Alcoholic Beverages	01
02	التبغ	0.615	111.8	121.7	8.9	0.1	27.4	Tobacco	02
03	الملابس والأحذية	6.472	103.6	103.0	-0.6	0.0	-17.5	Clothes and Footwear	03
04	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	25.359	110.8	115.2	4.0	1.1	504.7	Housing, Water,Electricity & LPG	04
05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	6.524	100.4	99.9	-0.5	0.0	-14.6	House Supplies , Appliances & Maintenance	05
06	الصحة	4.142	114.4	116.1	1.5	0.1	32.1	Health	06
07	النقل	15.185	94.6	95.0	0.4	0.1	27.4	Transportation	07
08	الاتصال	3.109	112.0	114.2	2.0	0.1	31.1	Communications	08
09	الترفيه والثقافة	1.998	96.3	90.5	-6.0	-0.1	-52.4	Recreation and Culture	09
10	التعليم	0.922	102.3	104.6	2.2	0.0	9.4	Education	10
11	المطاعم	1.527	108.2	112.3	3.8	0.1	28.3	Restaurants	11
12	السلع والخدمات المتنوعة	4.542	99.5	103.7	4.2	0.2	86.3	Miscellaneous Services and Goods	12
00	الرقم القياسي العام	100	104.3	104.6	0.3	0.2	100	General Index Number	

جدول (4) : الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر ايلول 2016

Table No. (4) : CPI by Regions for Sep 2016

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	الوسط Middle	كردستان Kurdstan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	101.7	100.5	91.6	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	101.7	100.6	91.0	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	102.2	105.7	99.8	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	98.3	97.2	90.3	اللحوم	0112
0113	Fish	90.0	87.6	82.1	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	101.9	106.3	93.7	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	99.1	98.5	93.5	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	109.2	100.1	96.4	الفواكه	0116
0117	Vegetables	102.7	96.2	75.9	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	103.6	103.0	97.3	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	113.2	114.8	120.6	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	100.9	98.9	105.7	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	120.1	125.9	116.1	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	104.2	107.7	90.6	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	104.3	109.3	89.6	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	103.3	115.4	79.5	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	104.4	109.1	92.6	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	110.9	88.3	116.1	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	104.7	107.1	125.7	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	103.6	101.2	96.0	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	111.1	118.2	112.2	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	113.6	116.6	114.6	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	112.8	132.3	112.8	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	101.4	128.5	140.4	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	101.1	100.3	83.9	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	101.6	100.7	95.6	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	96.8	96.8	94.0	الاثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	104.2	103.1	96.9	الاجهزة المنزلية	052
06	Health	116.7	116.2	117.1	الصحة	06
07	Transportation	93.3	99.1	92.3	النقل	07
08	Communications	116.8	113.6	110.7	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	89.5	92.5	91.2	الترفيه والثقافة	09
10	Education	105.0	111.7	90.1	التعليم	10
11	Restaurants	114.0	121.4	93.0	المطاعم	11
12	Misc. Sevices and Goods	106.8	107.5	97.2	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	104.7	107.7	97.8	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات (اربيل ، سلیمانیه،دهوك) .

منطقة الوسط تشمل المحافظات (نينوى ،كركوك ،ديالى ،الانبار ،بغداد ، صلاح الدين) ، والمشمول في هذا الشهر هو محافظات بغداد وديالى وكركوك،بعد استبعاد محافظات الأنبار ونيوى وصلاح الدين لصعوبة تنفيذ مسح الاسعار بسبب الاوضاع السائدة فيها .

منطقة الجنوب تشمل المحافظات (بابل ،كربلاء، واسط ،النجف ،القادسية ،المثنى ،ذي قار ،ميسان ،البصرة) .

Table No. (5) : CPI by Governorates for Sep 2016

جدول (5) : الارقام القياسية لاسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر ايلول 2016

(100=2012)

الرقم القياسي																	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت	
البصرة	ميسان	ذي قار	المتشى	القادسية	التجف	واسط	كربلاء	بابل	صلاح الدين	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربييل			السليمانية
Basrah	Missan	Thi- Qar	Al-Muthana	Al-Qadisiya	Al-Najaf	Wasit	Kerbela	Babil	Salah Al-Deen	Baghdad	Al-anbar	Diala	Kirkuk	Nineveh	Duhouk	Erbil	Sulaimaniya		
99.2	100.9	101.5	100.2	96.0	102.6	104.6	101.8	106.7		101.4		98.0	99.1		90.5	88.2	95.0	الإغذية والمشروبات غير الكحولية	01
99.2	100.6	101.7	100.2	95.9	102.8	104.6	101.7	106.7		101.6		98.0	98.8		89.7	87.7	94.5	الإغذية	011
100.7	102.6	102.4	100.5	98.7	104.0	105.2	102.7	100.5		107.5		101.9	97.1		99.3	95.0	102.6	الفخار والخبز	0111
91.9	103.1	97.0	94.6	97.1	104.9	104.4	96.0	100.7		96.4		94.5	106.7		96.3	88.9	92.5	اللحوم	0112
89.1	80.7	102.2	95.4	97.6	78.3	85.2	116.6	67.3		85.8		93.8	100.7		94.9	83.8	65.8	الأسماك	0113
104.4	95.0	95.3	98.5	92.4	110.6	105.4	97.2	100.6		111.0		98.9	88.5		92.2	90.7	94.6	البن والحبوب والبيض	0114
99.6	99.8	99.8	98.3	99.7	99.3	97.8	97.5	96.6		99.4		95.7	93.4		92.7	92.4	94.2	الزيوت والدهون	0115
115.0	97.2	116.5	108.6	99.2	92.5	98.9	104.7	132.4		101.1		108.6	92.9		90.4	92.3	103.6	الفواكه	0116
98.0	109.3	102.5	102.5	89.2	103.6	110.3	102.3	114.9		97.7		88.2	89.7		68.4	70.6	83.2	الخضراوات	0117
95.9	99.0	103.4	101.6	105.5	105.0	101.8	104.0	109.0		98.9		115.0	129.6		100.4	96.0	96.8	السكر والمنتجات السكرية	0118
97.8	115.8	108.7	99.1	103.1	146.5	135.5	106.4	117.8		113.6		126.9	120.9		110.1	118.2	119.7	منتجات الإغذية الأخرى	0119
99.6	109.5	97.3	99.9	98.7	98.9	105.7	104.3	106.4		97.8		97.9	106.1		106.6	101.1	107.7	المشروبات غير الكحولية	012
107.1	121.1	131.7	129.7	131.7	138.7	121.1	101.1	117.2		130.7		118.6	101.0		105.7	129.7	110.1	التبغ	02
102.9	104.2	106.1	105.0	105.8	110.2	108.1	94.2	99.4		110.9		90.2	104.2		91.4	95.9	85.1	الملابس والأحذية	03
104.1	104.0	103.8	102.7	103.7	112.1	107.4	96.0	99.4		112.2		89.7	107.4		92.2	94.0	83.8	الملابس	031
92.7	101.0	109.1	87.7	99.0	104.3	99.3	116.5	119.3		115.6		98.3	149.4		93.1	96.7	58.3	مواد الملابس	0311
105.9	104.6	103.2	105.0	104.2	114.1	108.1	93.9	97.2		112.3		88.9	102.5		91.7	93.4	92.3	الملابس	0312
127.5	100.0	102.9	99.0	102.7	105.7	120.7	111.7	99.0		88.3		74.9	95.6		100.8	71.2	162.8	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
103.6	109.5	89.4	133.3	112.7	100.0	117.9	106.7	100.0		100.0		132.7	133.1		92.7	116.9	150.3	تنظيف الملابس	0314
97.9	105.1	114.6	114.8	115.9	102.7	110.9	85.1	99.3		105.9		92.4	87.0		87.3	107.1	91.3	الأحذية	032
105.9	104.7	110.1	137.4	121.0	116.9	101.8	132.2	99.5		118.0		113.6	119.8		112.2	104.3	117.0	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
105.5	105.2	101.3	157.1	134.1	120.2	104.9	142.0	101.2		115.7		118.5	121.2		114.7	106.9	121.1	الإيجار	0411
114.4	99.9	137.5	108.5	103.3	109.9	110.6	115.4	98.7		137.9		100.9	122.2		128.2	96.0	116.5	صيانة وخدمات المسكن	0431
97.5	101.3	112.7	97.7	104.7	114.1	71.1	113.4	96.4		129.8		107.0	133.8		142.9	117.7	143.4	إمدادات المياه والكهرباء	0441
105.0	108.9	95.5	113.6	93.6	106.9	108.0	102.3	94.4		98.8		112.9	99.1		78.7	82.0	86.5	التقويم (البترول و النفط و الغاز)	0451
104.4	106.9	106.5	98.3	92.4	103.1	104.9	98.3	95.8		101.4		97.2	101.0		99.9	89.1	96.3	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
90.9	99.6	99.8	90.5	85.7	100.6	105.7	95.9	96.9		97.3		99.9	89.7		104.7	84.3	96.7	الأثاث والتجهيزات	051
110.1	110.4	109.8	103.0	95.8	105.1	104.5	99.7	94.9		103.4		95.2	108.3		96.2	93.2	96.0	الأجهزة المنزلية	052
108.3	116.3	110.2	130.5	119.5	111.6	111.2	124.7	128.9		111.5		161.6	118.3		133.6	106.6	115.3	الصحة	06
96.9	92.7	94.0	90.3	90.3	92.2	94.7	90.4	100.5		99.3		91.3	107.1		96.6	91.7	90.4	النقل	07
130.0	133.3	101.4	109.8	111.4	110.3	118.7	112.7	112.3		113.5		114.2	112.4		115.0	108.3	110.9	الإصصال	08
84.0	102.6	100.9	87.1	82.1	90.9	96.4	87.8	80.5		95.0		79.2	93.8		89.4	93.4	89.7	الترفيه والثقافة	09
97.5	118.5	122.6	141.1	93.1	111.9	96.9	100.8	80.3		112.6		101.5	121.5		65.6	93.9	97.9	التعليم	10
97.6	146.9	116.9	103.6	118.4	122.8	124.7	111.4	105.4		122.5		151.7	123.9		72.3	100.9	106.3	المطاعم	11
116.3	95.3	99.5	109.8	111.2	109.9	104.1	105.8	100.1		109.2		109.8	99.8		96.7	95.0	99.4	السلع والخدمات المتنوعة	12
103.3	104.9	104.4	110.7	103.7	106.7	104.0	110.4	102.5		109.1		104.7	106.6		98.8	95.3	98.5	الرقم القياسي العام	00

*CPI has not been Calculated for Anbar,Nineveh and Salah Al-Deen governorates due to extreme conditions in them .

* لم تحسب ارقام قياسية لمحافظة الانبار و نينوى و صلاح الدين بسبب الاوضاع السائدة فيها .

جدول (6) : الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة 2016 Table No. (8) : CPI by Months for

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي													القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت	
		Average	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	Apr	Mar	Feb	Jan			weights
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	99.2				99.4	98.3	96.7	97.3	98.8	100.8	99.8	100.8	100.8	29.605	01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
011	Food	99.1				99.3	98.2	96.5	97.1	98.7	100.8	99.8	100.8	28.256		011	الاغذية
0111	Cereals and their products	104.0				103.7	103.8	103.9	103.9	103.8	103.9	104.1	104.6	4.887		0111	الخبز والحبوب
0112	Meats	97.4				96.7	96.6	96.6	96.7	97.0	97.5	98.1	98.5	6.180		0112	اللحوم
0113	Fish	87.4				87.1	86.6	87.1	87.5	87.5	87.5	87.5	87.7	0.903		0113	الاسماك
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	99.6				101.1	99.0	97.5	97.5	96.8	99.0	100.1	102.5	3.527		0114	البن والجبن والبيض
0115	Oils and Fats	98.2				98.0	98.0	98.1	98.1	98.1	98.2	98.3	98.5	1.335		0115	الزيوت والدهون
0116	Fruits	99.5				103.1	102.0	101.0	103.3	101.3	98.8	96.1	95.1	2.856		0116	الفواكه
0117	Vegetables	96.0				95.1	92.1	85.0	86.6	95.5	104.8	99.7	102.8	6.016		0117	الخضراوات
0118	Sugar and Sugar Products	102.2				102.4	102.4	102.4	102.4	102.3	102.3	102.0	101.9	2.075		0118	السكر والمنتجات السكرية
0119	Other Food Products	115.4				115.6	115.5	115.6	115.6	115.6	115.4	115.6	114.2	0.477		0119	منتجات الاغذية الاخرى
012	Non-Alcoholic Beverages	100.7				100.8	100.8	100.8	100.8	100.7	100.6	100.6	100.6	1.349		012	المشروبات غير الكحولية
02	Tobacco	118.6				121.7	121.7	121.7	121.6	121.6	114.7	114.7	114.7	0.615		02	التبغ
03	Clothes and Footwear	102.9				103.0	102.7	102.9	103.2	102.1	102.4	102.5	103.9	6.472		03	الملابس والاحذية
031	Clothes	103.2				103.5	103.1	103.3	103.6	102.3	102.5	102.6	104.0	5.286		031	الملابس
0311	Cloth Fabrics	101.8				101.5	101.7	101.8	101.6	101.8	101.9	101.1	102.2	0.806		0311	مواد الملابس
0312	Sewing Clothes Services	103.5				103.8	103.3	103.5	104.0	102.4	102.6	102.8	104.3	4.397		0312	الخدمات
0313	Men's Readymade Wear	102.5				103.4	103.4	103.2	103.2	103.2	103.4	103.3	100.4	0.065		0313	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس
0314	Ladies' Readymade Wear	108.9				109.7	109.6	109.6	109.4	109.3	108.0	108.2	108.1	0.018		0314	تنظيف الملابس
0315	Children's Readymade Wear	101.5				100.8	101.0	101.2	101.4	101.0	101.7	101.9	102.2	1.186		0315	الاحذية
04	Housing, Water, Electricity & LPG	114.3				115.2	115.7	114.6	113.5	113.2	112.8	113.9	115.0	25.359		04	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز
0411	Rent	115.2				115.0	115.0	115.0	114.9	114.9	114.9	115.8	115.8	17.123		0411	الإيجار
0412	House Maintenance and Services	120.3				120.6	120.8	120.8	120.6	120.6	120.6	120.7	119.5	2.982		0412	صيانة وخدمات المسكن
0413	Electricity and Water Supply	116.2				126.9	130.8	120.6	111.5	108.2	104.0	107.8	119.0	2.707		0413	امدادات المياه والكهرباء
0414	Fuels (Gasoline, kerosene and LPG)	99.0				98.0	97.9	98.0	98.1	98.2	99.4	100.0	100.3	2.547		0414	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	100.7				99.9	100.2	100.4	100.5	100.5	100.6	100.8	101.4	6.524		05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة
051	Furniture Equipments	97.3				96.3	96.7	96.9	97.0	97.0	97.2	97.4	99.5	2.551		051	الاثاث والتجهيزات
052	Home Appliances	102.9				102.2	102.4	102.7	102.8	102.8	102.8	103.0	103.6	3.973		052	الاجهزة المنزلية
06	Health	115.8				116.1	116.2	116.2	116.0	115.5	115.5	116.4	114.7	4.142		06	الصحة
07	Transportation	95.0				95.0	95.0	95.1	95.2	95.1	94.5	94.8	95.4	15.185		07	النقل
08	Communications	114.2				114.2	114.2	114.3	114.2	114.2	114.2	114.2	113.9	3.109		08	الاتصال
09	Recreation and Culture	91.3				90.5	90.9	91.7	91.5	91.6	90.7	91.7	91.1	1.998		09	الترفيه والثقافة
10	Education	104.6				104.6	104.6	104.6	104.6	104.6	104.5	104.6	104.6	0.922		10	التعليم
11	Restaurants	112.1				112.3	112.3	112.4	112.4	112.2	112.0	111.8	111.8	1.527		11	المطاعم
12	Miscellaneous Sevices and Goods	101.4				103.7	103.6	102.7	102.1	101.4	100.9	100.4	99.2	4.542		12	السلع والخدمات المتنوعة
00	General Index Number	104.2				104.6	104.4	103.6	103.5	103.8	104.1	104.2	104.8	100		00	الرقم القياسي العام
	Index Number After Exclusion	104.3				104.6	104.6	104.2	104.0	103.8	103.8	104.3	104.9	100			الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد